

# ArcGIS Business Analyst Kullanarak Pazar Analizleri

## 1 ArcGIS Business Analyst ve Verileri

ArcGIS 'i Business Analyst ile genişletin

Bir soruyu yanıtlamak için Business Analyst verilerini kullanın

İş için doğru aracı bulma

Veri paylaşma

## 2 CBS Veri Yönetimi: Projeler ve Çalışma Alanları

Veriyi yönetme

Verileri projelerle düzenleme

Analiz ve çalışma alanları

Proje oluşturma

## 3 Konum Bulma: Mağazalar, Müşteriler ve Rekabet

Mağazalar ve müşteriler

Veriyi mekansallaştırma

Mağazalar ve müşterilerin veri formatları

Müşteri atamaları yapma

İş alanlarını sorgulama

## 4 Çevreye Bakış: Konum

Verileri raporlarla karşılaştırma

Müşteri kaynaklı alanların oluşturulması

Yakınlığa bağlı ticaret alanı oluşturma

Yoğunluğa bağlı ticaret alanı oluşturma

Diğer ticaret alanı teknikleri

Hangi ticaret alanı tekniğine ihtiyacım var?

## 5 CBS Yanıtları: Bölge ve Pazar Analizleri

Bölge ve Pazar analizleri ile cevapları bulma

Bindirme yöntemi ile Pazar analizi

Pazarı sorgulamalarla analiz etme

İstatistiksel analizleri kullanma

Hangi tür Pazar analizine ihtiyacım var?

Yakınlığa bağlı analiz yapma

Location-Allocation kullanarak en iyi bölge seçimi

Bölgeleri sorgulamalar ile analiz etme

Hangi tür bölge analizine ihtiyacım var?

## 6 Gerçek Dünya: Özel Veriler ve Raporlar

Özel verileri Business Analyst'e entegre etme